

# Twitter, Blog & Co. für Unternehmen

Rechtsanwalt Sebastian Dramburg, LL. M.  
Rankestr. 3, 10789 Berlin

[mail@dramburg.eu](mailto:mail@dramburg.eu)

[dramburg.eu](http://dramburg.eu)

# Themenübersicht

1. Online-Auftritte
2. Rechtsverletzungen bei der Kommunikation
3. Arbeitsrecht und Social Media
4. Was tun bei Rechtsverletzungen?

# Online-Profile

## 1. Avatare, Profilnamen, Domainnamen

- keine Rechte Dritter verletzen

## 2. Impressum

- Pflicht für Unternehmen

## 3. Folgen bei rechtswidrigen Profilen

# Inhalte (1/2)

## 1. Urheberrecht

- wann sind Inhalte geschützt?

## 2. Links

- Vorsicht bei Verlinkung fremder Inhalte
- Retweeten (Verbreitung fremder Inhalte)

## 3. Meinungen und Tatsachen

- „ich meine...“ statt „es ist so...“

# Inhalte (2/2)

## 4. Wettbewerbsrecht

- Social Media ist eine Werbeplattform

## 5. Spam

- Unerlaubte Werbung
- insb. bei Twitter (Direct Messages)

# Arbeitsrecht und Social Media

## 1. Haftung von Angestellten und anderen Beauftragten

- Wer haftet z.B. bei unzulässigen Werbeaussagen in Blogs, auf Twitter, etc.

## 2. Social Media Kodex in Unternehmen

- bringt Klarheit bei Haftungsfragen

# Was tun bei Rechtsverletzungen?

1. Wenn eigene Rechte verletzt sind
  - Einzelfallabhängig
  - Prävention
  - „Medienkompetenz“
2. Wenn fremde Rechte verletzt sind
  - Einzelfallabhängig: Abwehr oder Schadensbegrenzung

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Nachfragen gerne an *mail@dramburg.eu*

- twitter: @dramburg
- Sebastian Dramburg bei XING
- Blog unter dramburg.eu